

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### Продолжительность:

16 академических часов (2 дня)

### Время проведения:

с 10:00 до 17:00

### Цели:

- Изучить инструментарии планирования стратегии.
- Развить навыки разработки пакета документов стратегического планирования.
- Продолжить формирование умений выявлять и анализировать стратегические проблемы.
- Научить формулировке миссии, видения, разработке корпоративной стратегии и стратегического плана развития на определенный период времени.

### Аудитория:

Семинар ориентирован на руководителей компании и подразделений, заинтересованных в усовершенствовании навыков стратегического планирования.

### Форма проведения:

Практический семинар, сочетающий информационные блоки с групповыми обсуждениями. Подача информационного материала сочетается с деловой игрой и практической работой по планированию развития компании на предстоящий год. Участники семинара в качестве единой управленческой команды будут принимать коллегиальные решения, выполнять комплекс процедур, необходимых для планирования стратегии, обсуждать методы внедрения.

### Программа практического семинара:

#### Модуль 1. Процессы стратегического планирования и формирование команды руководителей.

- *Моделирование развития бизнеса.*
- *Понятие и сущность регулярного менеджмента.*
- *Определение стратегического менеджмента.*
- *Стратегия компании: понятие, виды, вопросы.*
- *Воронка моделирования стратегии.*
- *Процессы планирования стратегий.*
- *Стратегическая рабочая группа.*
- *Практикум.*

#### Модуль 2. Составление видения и миссии компании.

- *Определение видения, его значения для стратегического планирования.*
- *Структура и процедура формирования видения.*
- *Примеры видений для компаний разных уровней развития и отраслей.*
- *Назначение миссии и методика ее формирования.*

Үздіксіз Кәсіби  
Дамыту Академиясы  
Қазақстан Республикасы, 050000  
Алматы, Наурызбай батыр к-сі, 58, 32 кеңсе  
+7 /727/ 250 58 99, 279 20 84, 250 85 24

Академия Непрерывного  
Профессионального Развития  
Республика Казахстан, 050000  
Алматы, ул. Наурызбай батыра, 58, оф. 32  
+7 /727/ 250 58 99, 279 20 84, 250 85 24

Academy of Continuing  
Professional Development  
32 off., 58, Nauryzbay Str., Almaty city  
050000, Republic of Kazakhstan  
+7 /727/ 250 58 99, 279 20 84, 250 85 24

- *Практикум.*

### **Модуль 3. Стратегический анализ и диагностика проблем.**

- *Выявление препятствий и проблем на пути достижения целей.*
- *«Мозговой штурм», классификация проблем и методы их анализа.*
- *Методики стратегического анализа.*
- *SWOT-анализ и стратегия.*
- *Внутреннее управленческое обследование.*
- *Экспресс-диагностика системы управления.*
- *Практикум.*

### **Модуль 4. Формулировка корпоративной стратегии и функциональных стратегий.**

- *Концепция развития и корпоративная стратегия.*
- *Понимание комплекса менеджмента и системы управления.*
- *Стратегические цели: формирование и функциональная классификация.*
- *Функциональные стратегии – тактические задачи.*
- *Стратегия обеспечения доходной части – маркетинговой деятельности.*
- *Стратегия производства или операционной деятельности.*
- *Стратегия управления персоналом.*
- *Стратегия финансового менеджмента.*
- *Практикум.*

### **Модуль 5. Стратегический план действий и его сочетание с текущим управлением.**

- *Стратегические решения: план действий и планы работ.*
- *Аналитическая справка по итогам стратегического планирования.*
- *Постановка процедур стратегического управления.*
- *Задачи реализации стратегии и особенности проведения изменений.*
- *Условия внедрения стратегического плана.*
- *Установление системы контроля и этапы внедрения отчетности.*
- *Практикум.*

### **Модуль 6. Построение организационной структуры и формирование регламентов.**

- *Анализ соответствия действующей структуры стратегии компании.*
- *Построение структуры управления и распределение функции между владельцем бизнеса, высшим и средним звеньями управления.*
- *Организационная и процессная структура, предназначение и применение.*
- *Практикум.*

### **Модуль 7. Устойчивое развитие компании в контексте стратегического планирования.**

- *Интерпретация устойчивого развития к уровню компании: методология ООН; подсистемы устойчивого развития.*

- *Методология оценки устойчивого развития: средний критерий устойчивого развития; экспертный метод определения влияния внешних и внутренних факторов на развитие компании; пороговые значения устойчивого развития (показатели, характеризующие подсистемы устойчивости); частный функциональный критерий развития подсистем.*
- *Бюджетный механизм обеспечения методологии устойчивого развития.*
- *Модель рационального и оптимального состояния компании.*
- *Планирование устойчивого развития.*
- *Разработка стратегии компании на основе методологии устойчивости: модель оценки и управления устойчивым развитием предприятия.*
- *Практикум.*

## **Модуль 8. Современные тенденции стратегического развития на микроуровне.**

- *Пути совершенствования организации и методов стратегического планирования в компании.*
- *Современные проблемы стратегического развития и способы их преодоления: ключевые национальные стратегические проблемы.*
- *Популярность стратегического планирования на современном этапе.*
- *Подведение итогов семинара.*

### **Ожидаемые результаты обучения**

#### **В результате обучения слушатели...**

- рассмотрят методы, приемы, процедуры, позволяющие решать реальные проблемы и задачи в области стратегического планирования;
- изучат инструментарии планирования стратегии;
- разовьют навыки разработки пакета документов стратегического планирования.
- сформируют умения выявлять и анализировать стратегические проблемы.
- Смогут сформулировать миссию, видение, разработать корпоративную стратеги. и стратегический план развития на определенный период времени.

#### **Тренер:**

Александр Балкунов - К.П.Н., доктор экономических наук, PhD, MPA, Исполнительный директор по спецпроектам ОФ «ЦАФСИ». Сертифицированный тренер и методист СЕЕ (CouncilforEconomicEducation, USA) и JAW (USA). Автор 27 учебников, рабочих тетрадей и методических пособий по экономике, бизнесу и другим дисциплинам.